



TERMOS DE APURAÇÃO DE AUDIÊNCIA

GOOGLE ANALYTICS

A Cyber TV recebe diariamente visitas de usuários de todas as partes do Brasil, eles podem acessar o site a qualquer momento do dia para ler histórias e/ou navegar pelos demais conteúdos disponíveis na plataforma, portanto, precisamos ter noção do quão frequente são esses cliques.

Para medir nosso fluxo de audiência na internet, nós utilizamos a ferramenta de maior credibilidade no segmento, o Google Analytics.

O Google Analytics acompanha toda movimentação de acessos em tempo real. Com ele, é possível filtrar visitas por data e hora, além de filtrar e visualizar locais de origem desses visitantes, tempo de interação com a página ou post etc... É uma ferramenta completa que nos possibilita descobrir qual é o nosso público, de onde ele vem e quando ele vem e assim poder fidelizá-los cada vez mais.

Semanalmente, utilizamos esta ferramenta para fazer um pequeno balanço de desempenho do site. Nesse balanço, entram todas as **url's** publicadas no período analisado.

O que é URL?

URL é o endereço de um recurso disponível em uma rede, seja a rede internet ou intranet, e significa em inglês Uniform Resource Locator, e em português é conhecido por Localizador Padrão de Recursos. Em outras palavras, url é um endereço virtual com um caminho que indica onde está o que o usuário procura, e pode ser tanto um arquivo, como uma máquina, uma página, um site, uma pasta etc. url também pode ser o link ou endereço de um site.

As url's dos posts e páginas do site são monitoradas em tempo real pelo google analytics e esses números podem ser apurados com filtros de data que nos permitem selecionar o período do relatório que precisamos. O Relatório pronto é exportado no formato XLSX (Excel) e posteriormente importado para nossa planilha no programa Excel da Microsoft. A planilha está configurada para receber esses dados e nos apresentar o número real de visitas únicas de cada post.

Exemplo de url pelo qual nos referimos:

www.cybertv.com.br/[nova-chance-para-amar](http://www.cybertv.com.br/nova-chance-para-amar)

Toda postagem de mesma url, será apurada e acrescentada aos dados do google analytics. Por isso, além das postagens de capítulos, é importante que o autor poste chamadas de divulgação, citando o título de sua obra no título do post, pois isso certamente lhe renderá acréscimos na média de audiência.

APURAÇÃO

Tomando como exemplo a tabela a seguir, explicaremos como funcionará nosso novo formato de apuração:

URL da postagem	MÉDIA	VISUALIZAÇÕES ÚNICAS
insensatez	6,5	129
amores-imperfeitos	6,6	132
nova-chance-para-amar	8,1	161
a-nossa-cancao	8,2	164
para-todo-o-sempre	6,5	130
a-sociedade	7,0	140
the-blacklist	6,7	134
a-escudeira-de-gudwangen	7,4	148
o-lobo-e-o-cordeiro	6,8	135
memorias-de-um-passado	7,0	139
o-acordo-memoria-sordida	7,9	158
da-cyber-para-voce	6,8	135
cyber-backstage	7,4	147
observatorio-da-escrita	6,8	135
territorio-livre	11,3	225

Exemplo: No período de uma semana, a obra Nova chance para amar registrou 161 visualizações únicas, essas visualizações únicas são geradas por filtro de **IP** e são classificadas como únicas ao atingirem o tempo médio de leitura do site que é de 2 minutos (120 segundos). Em outras

Atenção: Os dados da tabela acima, não são reais. Servem apenas para ilustrar a demonstração de cálculo que faremos a seguir.

palavras, visualizações que não atingem este tempo, não são classificadas como únicas (Esse método nunca foi alterado, desde o início da Cyber TV, temos esse tempo médio configurado no Google Analytics para todas as postagens).

O que é IP?

O **IP (ou Internet Protocol)** é uma identificação única para cada computador conectado a uma rede. Podemos imaginá-lo como um documento de identificação único, como o CPF, por exemplo.

O número de visualizações únicas registrado pela obra no período analisado, que continuará sendo semanal, será dividido por 20 pois em nosso novo método de apuração, **1 PONTO EQUIVALE A 20 leituras**, ou seja, a obra do exemplo acima, registrou 161 visualizações únicas no período de uma semana, esse número dividido por 20 será igual a média de audiência semanal da mesma.

Veja o exemplo de cálculo:

$$161 / 20 = 8,1 \text{ PONTOS}$$

Esperamos que com este método, possamos simplificar mais nossa forma de divulgar aos autores os números de audiência a assim incentivá-los a escrever e compartilhar suas histórias conosco.

AINDA TEM DÚVIDAS?

Nossos canais estarão sempre disponíveis:

Fale Conosco: www.cybertv.com.br/contato

E-mail: administracao@cybertv.com.br

Facebook: <https://facebook.com/CyberNaRede>

Twitter: <https://twitter.com/CyberNaRede>

Instagram: <https://instagram.com/CyberNaRede>

Para tirar dúvidas rapidamente, acesse o FAQ's ou o Regulamento geral do site:

www.cybertv.com.br/faqs

www.cybertv.com.br/regulamento

Wellyngton Vianna

Fundador e CEO da Cyber TV

Recife-PE, 23 de julho de 2019